



# Makdonaldyzacja transportu

**Czy kolej może dogonić światowych liderów w sprzedaży poprzez urządzenia samoobsługowe?**

# Wartość rynku maszyn samoobsługowych na świecie

**42 mld \$** – globalna wartość rynku maszyn samoobsługowych

**10,7%** – potencjalny wzrost rynku do 2027 r.

# Poziom sprzedaży w urządzeniach samoobsługowych na przykładzie sieci Mc Donald's



fot. Mc Donald's

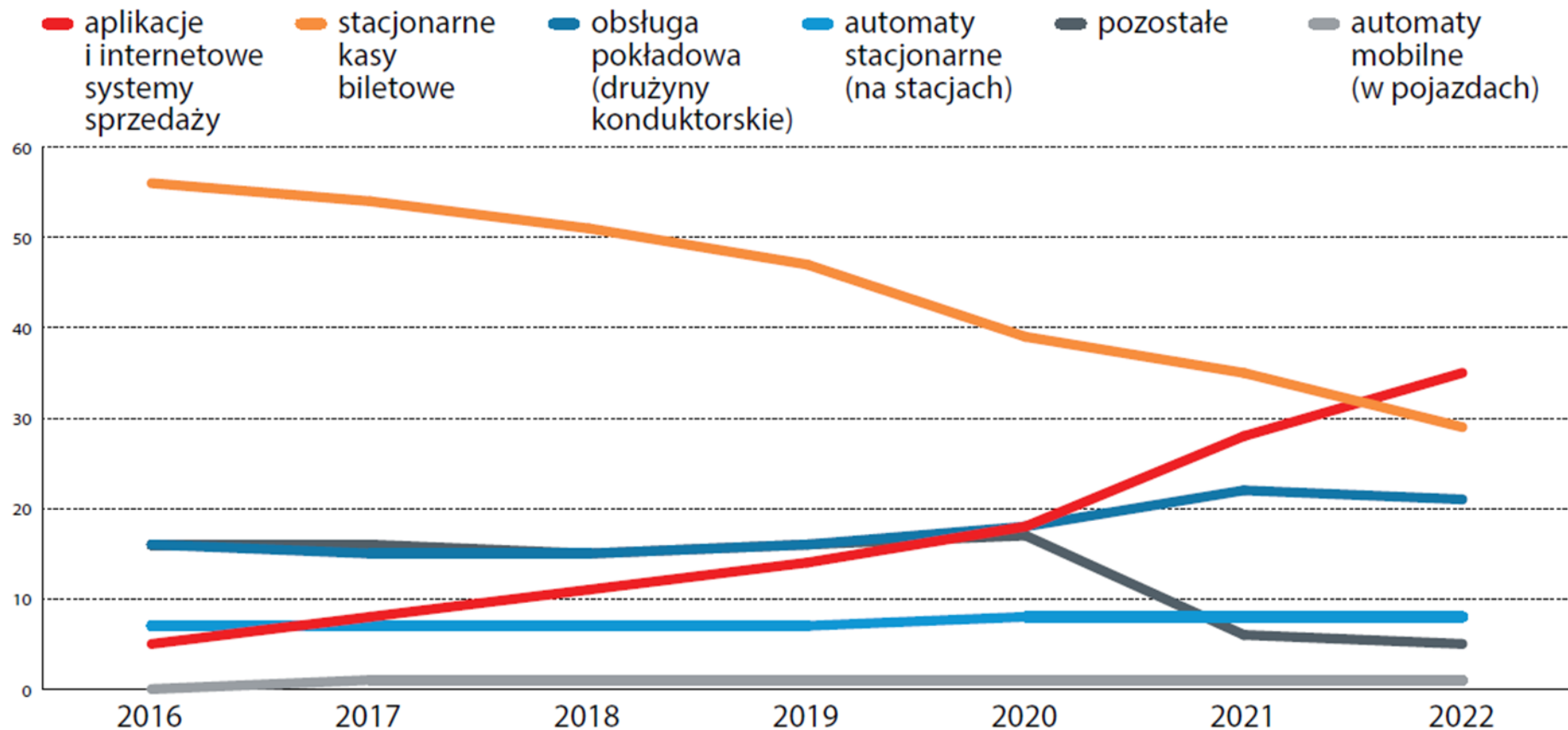
- **35 %** poziom sprzedaży w ostatnim kwartale 2022 r. w sześciu największych rynkach sieci.
- **40 %** poziom sprzedaży w drugim kwartale 2023 r.  
w sześciu największych rynkach sieci.

# Rozwój kas samoobsługowych w dyskontach



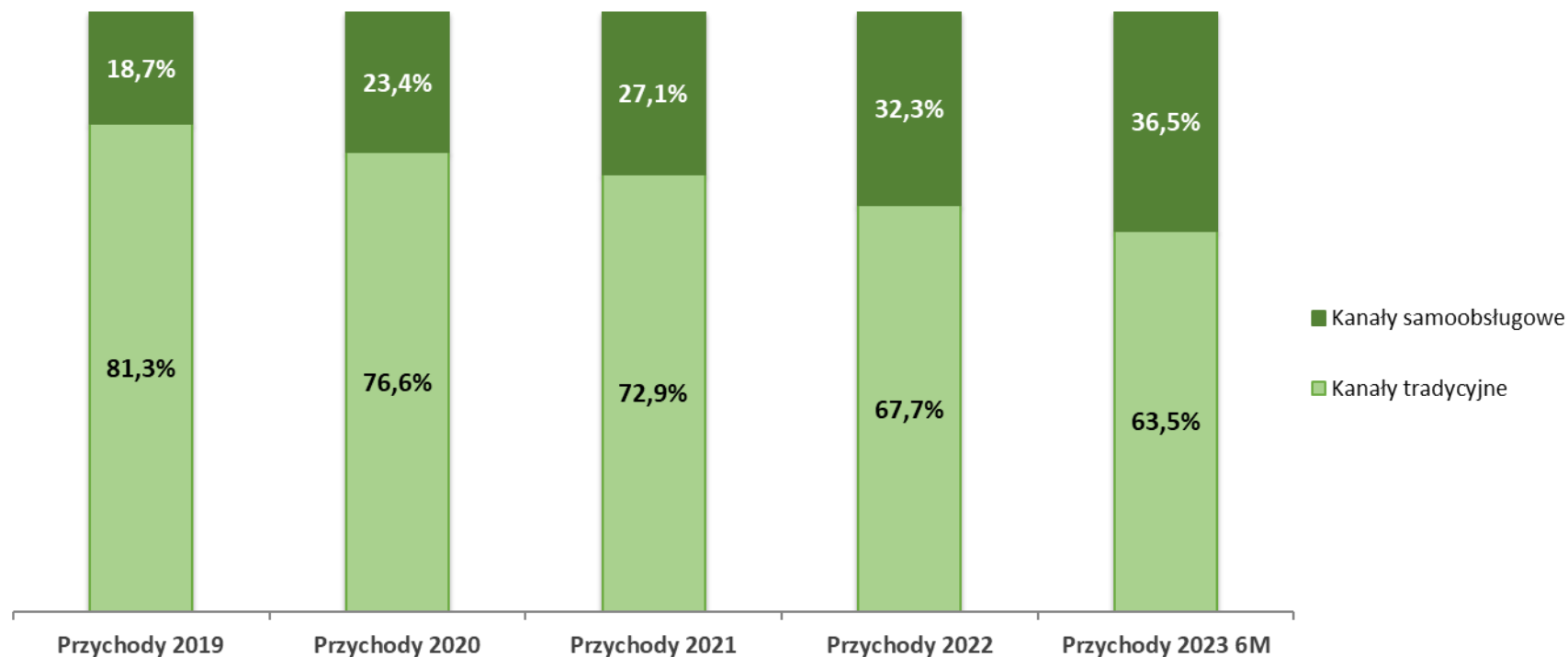
- Auchan
- Lidl
- Biedronka
- Kaufland
- Carrefour

# Udział kanałów dystrybucji wg liczby sprzedanych biletów na pociągi pasażerskie przewoźników kolejowych w latach 2016–2022, w proc. w Polsce



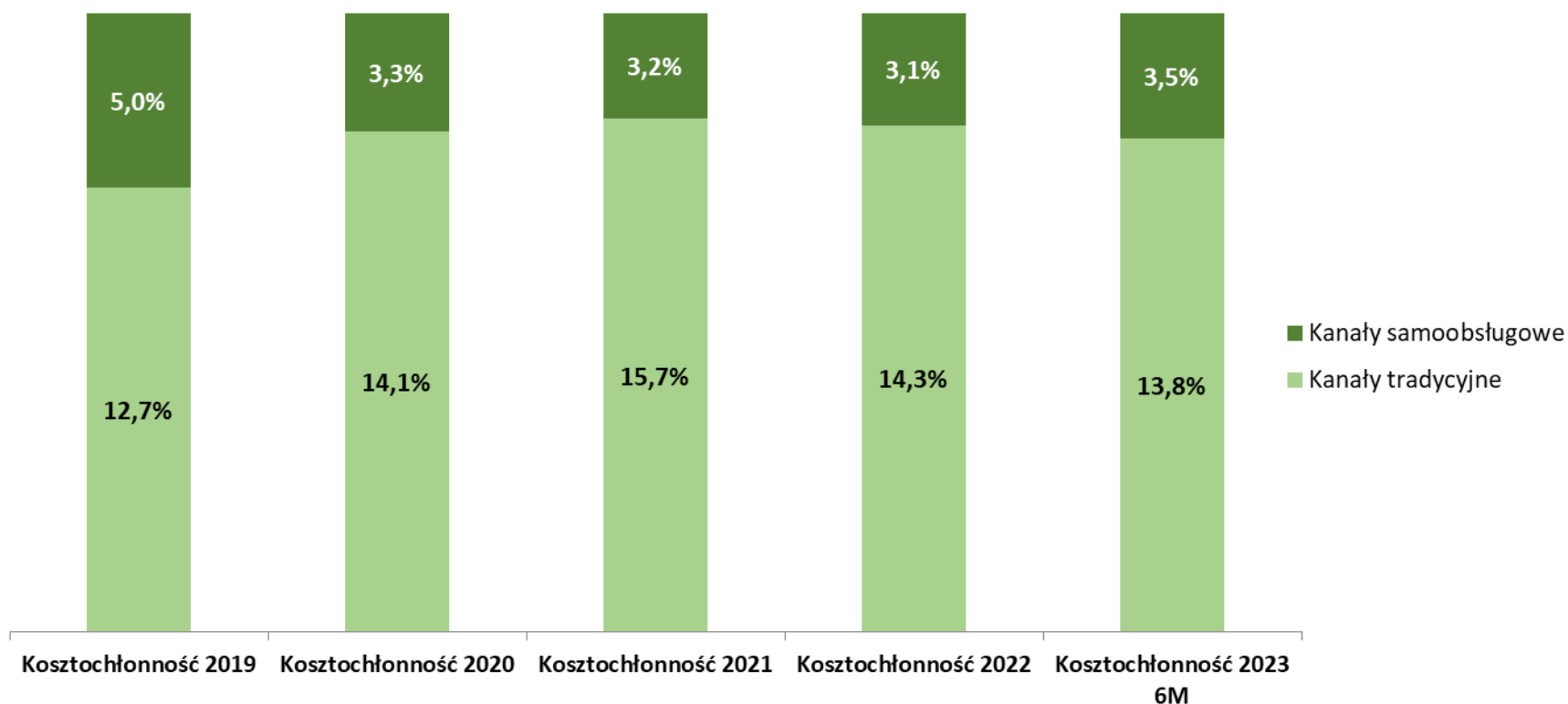
Źródło: UTK

# Udział kanałów sprzedaży POLREGIO S.A. w przychodach w latach 2019-2023



- Kanały samoobsługowe** – Internet, aplikacje mobilne, automaty biletowe
- Kanały tradycyjne** - kasy biletowe (*własne, agencyjne, innych przewoźników*), sprzedaż konduktorska na pokładzie pociągu

# Kosztochłonność kanałów sprzedaży POLREGIO S.A. w latach 2019-2023



- Kanały samoobsługowe - Internet, aplikacje mobilne, automaty biletowe
- Kanały tradycyjne - kasy biletowe (*własne, agencyjne, innych przewoźników*), sprzedaż konduktorska na pokładzie pociągu



# Videomat – założenia do pilotażu



**Pociągi POLREGIO zatrzymują się na 1900 stacjach a liczba okienek kasowych w związku z ich coraz większą kosztochłonnością spadła od 2017 r. do 129 w 2022 r. tj. o ok.40 %**

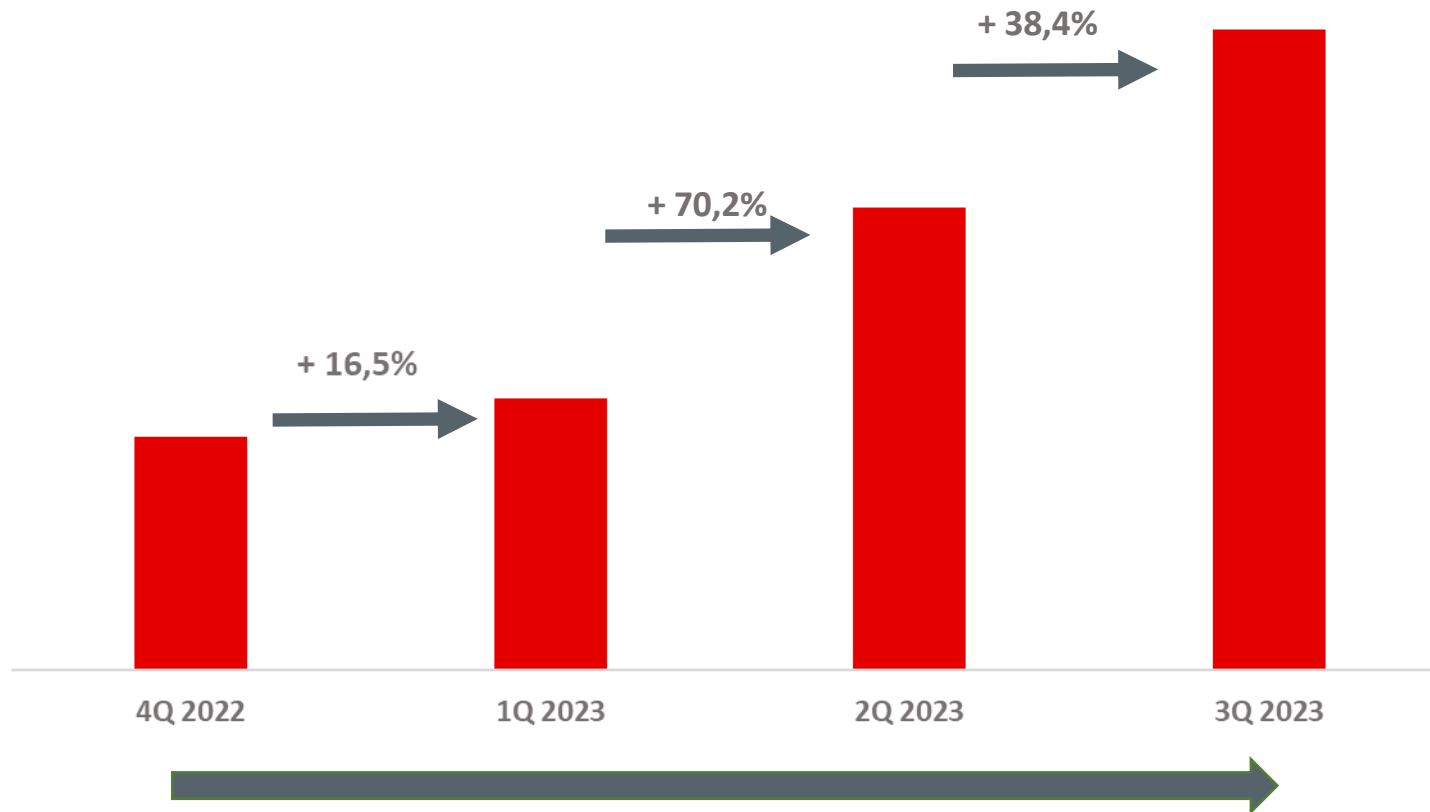
**Videomat jest w założeniu usługą, która ma stanowić alternatywę dla kasy biletowej zarówno na dużych dworcach jak i na mniejszych stacjach, na których utrzymanie kasy jest ekonomicznie nieuzasadnione.**

**Videomat to automat biletowy posiadający funkcję e-kasjera, czyli daje możliwość połączenia z żywą osobą zlokalizowaną w Call Center, która wspiera klienta podczas zakupu biletu kolejowego.**



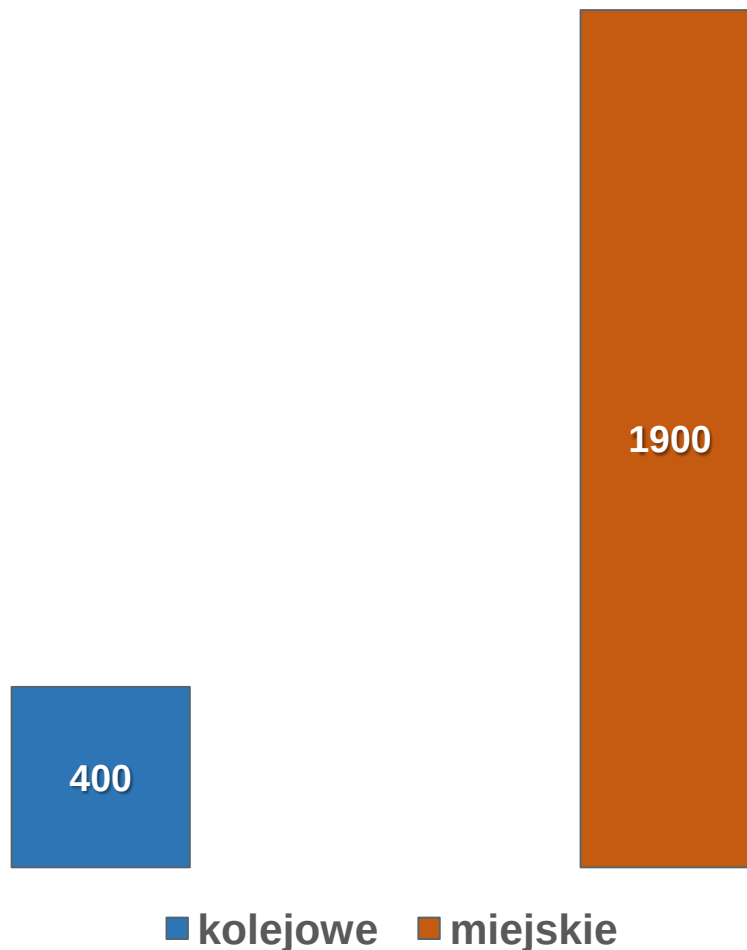
# Wzrost wartości sprzedaży biletów kolejowych w Videomatach

## ■ Videomaty - wzrost wartości sprzedaży



*3Q 2023 vs 4Q 2022 – niemal 3 krotny wzrost wartości sprzedanych biletów*

# Sieć stacjonarnych automatów biletowych w transporcie publicznym w Polsce



# Bilety kolejowe zawsze po drodze



Innowacyjne rozwiązanie technologiczne na kolei w Polsce;



Duży, dotykowy ekran;



Kontakt z e-kasjerem dostępny codziennie 6-22/7;



Sprzedaż biletów 24/7;



Aplikacja dostępna w 4 językach PL/UKR/ENG/DE;



Dostosowany do obsługi osób z niepełnosprawnością.

[polregio.pl](http://polregio.pl)

Videomat  
wewnętrzny



Videomat  
zewewnętrzny



Biletomat  
mobilny







**Dziękuję za uwagę**